

La mobilité dans le monde : besoins et opportunités

La situation de la mobilité et du marché automobile dans le monde est de plus en plus contrastée entre les anciens pays développés, les États-Unis, l'Europe de l'Ouest ainsi que le Japon où le marché de l'automobile est essentiellement un marché de remplacement jusqu'à induire des adaptations douloureuses de l'outil industriel, et les pays émergents comme la Chine, l'Inde, la Russie, l'Amérique du Sud, où la croissance des marchés automobiles est rapide. L'exposé analysera cette situation, en considérant les facteurs suivants :

- Les attentes des consommateurs dans ces régions
- Le positionnement des constructeurs automobiles
- L'évolution des segments de véhicules et des technologies
- Les indicateurs économiques
- Le rôle de la régulation et des normes environnementales

Le but visé est de parvenir à formuler quelques questions pertinentes. L'exposé devrait ainsi permettre d'ouvrir un débat avec l'ensemble des participants.

Jochen Kemnitz co-dirige en Europe le cabinet Ducker Worldwide et anime les équipes travaillant sur les sujets du transport et de la mobilité.

Spécialisé dans l'analyse de marchés industriels, Ducker Worldwide accompagne à travers de 6 bureaux (Detroit, Paris, Berlin, Londres, Shanghai, Bangalore) et une équipe de 150 consultants ses clients industriels dans leurs stratégies de croissance.