



Student Solutions to Climate Change



Qu'est-ce que l'énergie selon les jeunes ?

Leslie Tourneville

Directrice RH et Formations CliMates

2 novembre 2015 - Fondation Tuck

Regard des Français sur la transition énergétique, ses enjeux et ses conséquences potentielles, à la veille de la COP21

Enquête Harris Interactive pour LCP-AN

Enquête réalisée en ligne entre du 27 au 29 octobre 2015. Échantillon de 1 014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

Six Français sur dix (60%) ont aujourd'hui le sentiment de faire des efforts importants pour favoriser la transition énergétique.

Parmi les 39% de Français ayant au contraire le sentiment de faire des efforts « plutôt pas » (33%) voire « pas du tout » (6%) importants en faveur de la transition énergétique, notons une surreprésentation des jeunes (51% jugeant ne pas faire des efforts importants) et des cadres ou professions libérales (47%).

AHEAD OF WHAT'S NEXT.



Le Grand public et la transition énergétique

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Marine Rey, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Récapitulatif: les comportements susceptibles d'être adoptés par les Français en faveur de la transition énergétique

	Le fait déjà ou est prêt à le faire
Adopter des comportements quotidiens favorisant les économies d'énergie	93%
Privilégier les circuits courts, les produits locaux pour vos achats	90%
Adopter un mode de chauffage plus économe en énergie pour votre logement	87%
Accepter d'éteindre l'éclairage public inutile en milieu de nuit	86%
Réaliser des travaux d'isolation de votre logement	84%
Privilégier de nouveaux matériaux et respecter de nouvelles normes pour la construction de votre logement ou la réalisation de travaux dans votre logement	84%
Installer chez vous des outils de contrôle de votre consommation énergétique	79%
Changer vos modes de déplacement pour qu'ils soient moins coûteux en énergie	72%
Réduire le nombre et la distance de vos déplacements professionnels et personnels	71%
Payer plus cher à l'achat ce qui est économe en énergie	65%
Acheter un véhicule plus cher à l'achat mais moins consommateur d'énergie	62%
Investir pour produire vous-même tout ou partie de l'énergie nécessaire à votre logement	59%
Habiter dans un immeuble	46%
Payer plus cher des produits taxés en raison de leur émissions carbone, ce qui permettrait de financer des travaux d'économie d'énergie	39%
Participer directement au financement des projets locaux de production d'énergie	39%
Habiter un logement plus petit, avec moins de m ² par habitant	37%

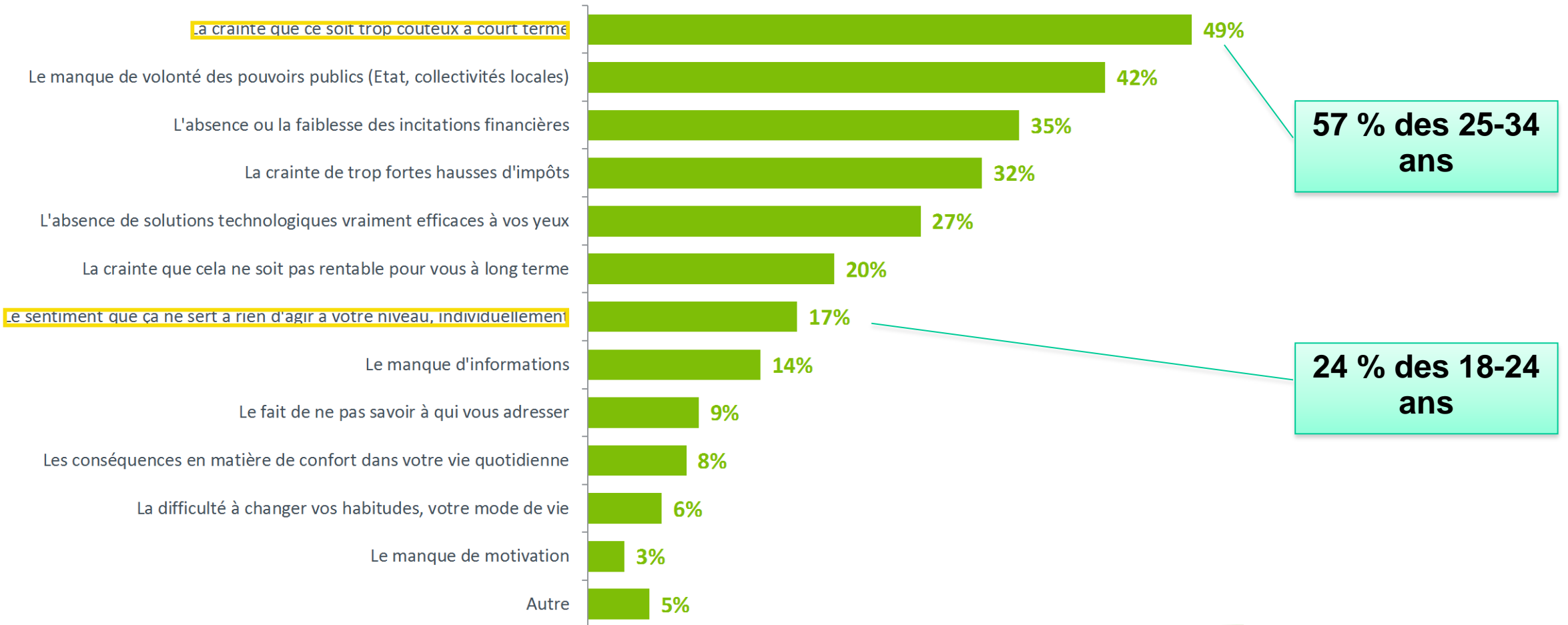
91 % des 18-35 ans

82 % des 18-35 ans

48 % des 18-35 ans

Les freins de la transition énergétique pour les citoyens : des freins financiers et une volonté jugée insuffisante des pouvoirs publics

Quels sont les principaux freins qui pourraient vous empêcher de participer à la transition énergétique ?
(réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles)



PRESENTING

La

CONFÉRENCE
DES JEUNES

EST. 2005

YOUTH CONFECTIONS



3 jours pour construire le monde de demain !



26, 27, 28 novembre Paris

Conférence des jeunes PARIS 2015



coy11.org
Fb/ @coy11France

Parc des expositions de Villepinte (93)



**26, 27, 28
novembre
2015**

Parc des Expositions
de Villepinte (93)

[HTTP://COY11.ORG](http://COY11.ORG)



**KEEP
CALM
AND
COY
ON**

#COYWithUs



SO, WHAT IS ?

COY IS EVERYWHERE
COY IS A STATE OF MIND
COY IS DESIGNING OUR FUTURE
COY IS WHAT YOU DECIDE IT TO BE

OBJECTIF

5 000

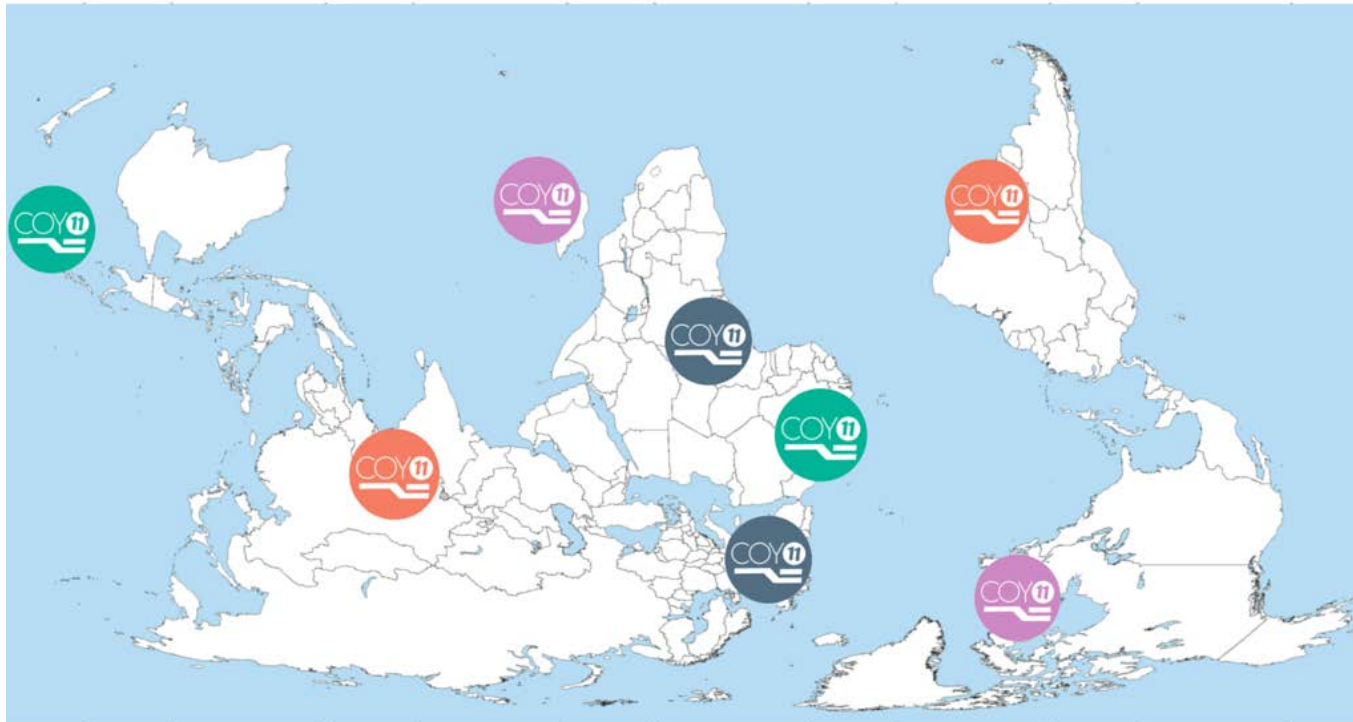
Jeunes pour le Climat

du monde entier et de tous milieux sociaux,
réunis pour imaginer et créer la société de demain.

Conscients des limites de notre modèle de société,
**les jeunes sont prêts à agir pour une société plus durable et
désirable, dans la joie et la bonne humeur !**

Parce que tout le monde ne peut pas partir à l'autre bout du monde au mois de novembre,
Parce que tout le monde ne veut pas prendre l'avion,
Parce que les enjeux locaux doivent se traiter localement.

La COY11 existera sur tous les continents
> Grâce à une présence en ligne
> Grâce à des événements locaux et interconnectés



- Montréal (Canada)
- Florianopolis (Brésil)
- Rabat (Maroc)
- Abomey Calavi (Bénin)
- Antananarivo (Madagascar)
- Tokyo (Japon)
- Nouméa (Nouvelle-Calédonie)

COY is EVERYWHERE

SO, WHAT IS ?

COY IS EVERYWHERE
COY IS A STATE OF MIND
COY IS DESIGNING OUR FUTURE
COY IS WHAT YOU DECIDE IT TO BE



COY10
Conference Of Youth



600 candidatures de sessions
proposées par les participants

300 sessions
(conférences, workshops, débats, ateliers) de tous
niveaux et sur 10 thématiques



HA-COY-NA MATATA

COY 11

#COYWithUs

SO, WHAT IS ?

COY IS EVERYWHERE
COY IS A STATE OF MIND
COY IS DESIGNING OUR FUTURE
COY IS WHAT YOU DECIDE IT TO BE





4 ESPACES



10 THÉMATIQUES

- Vivre ensemble
- Economie & Finance
- Agriculture & Alimentation
- Emploi
- Participation citoyenne
- Climat, Biosphère & Géosphère
- Energies
- Modes de vie
- Santé & Bien-être
- Innovation & Savoir-faire



INTROSPECTION

Apprendre à se connaître



INSPIRATION

Inspirer par des récits personnels, des démonstrations d'initiatives...



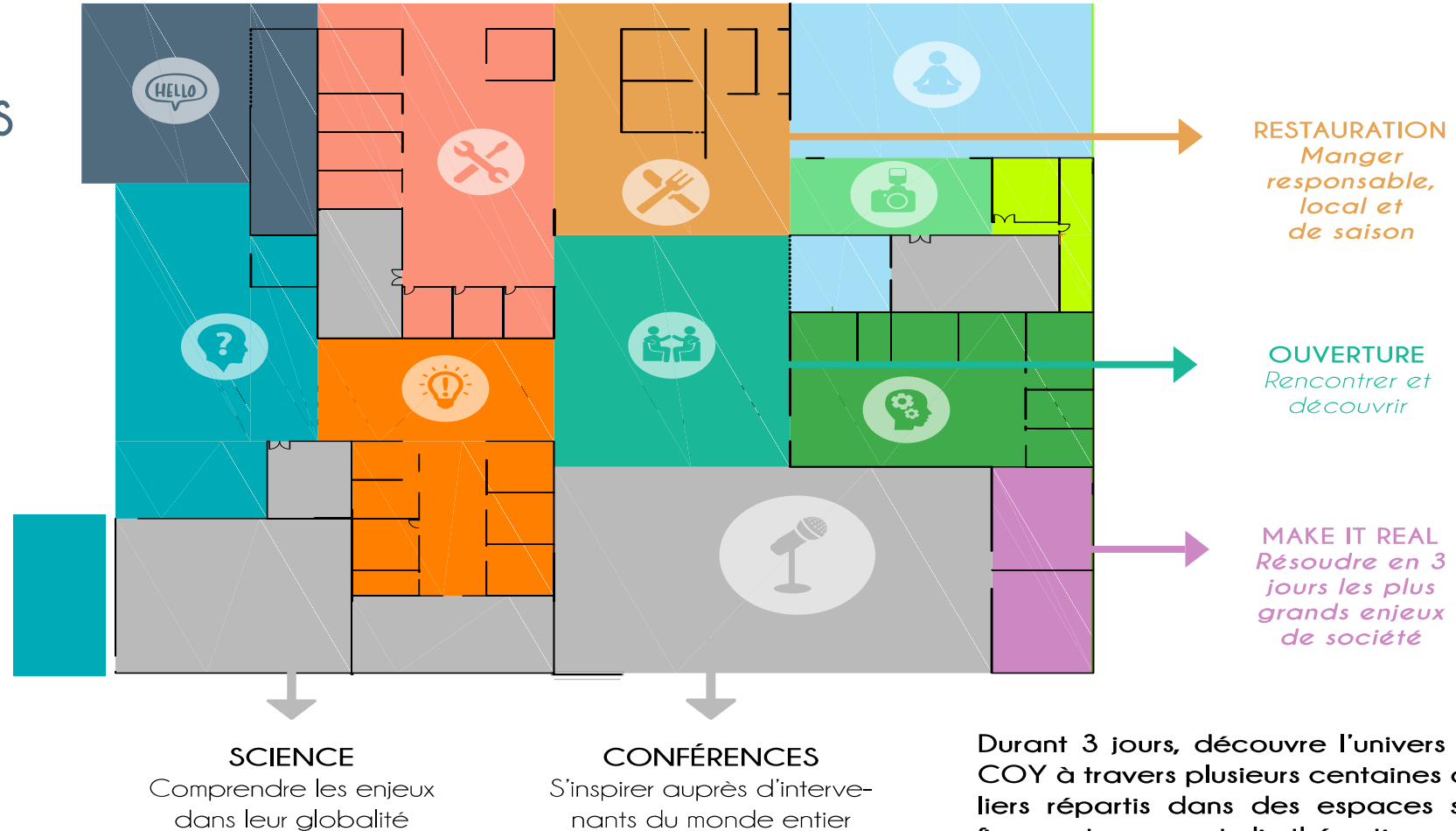
FORMATION

Acquérir des connaissances et des compétences



PRODUCTION

Préparer la mobilisation pour la COP21




Durant 3 jours, découvrez l'univers de la COY à travers plusieurs centaines d'ateliers répartis dans des espaces spécifiques et couvrant dix thématiques, **pour découvrir et construire demain !**

1. Make It Real
2. L'Arbre des Engagements
3. La Déclaration des Jeunes

Nos défis

- Faire une COY exemplaire
- S'assurer que la visibilité médiatique de la COY soit toujours effective post-COP 21 et que nos recommandations soient prises en compte par les décideurs politiques au delà de l'événement

 ANTANANARIVO
MADA GASCAR

C

O

Y

11

TANTOLO
TANTOKO



Get connected,
change our future

—世界の未来と共につくる3日間—

C

O

1

1

1

T

O

K

Y

⊙







CLIMATES

Student Solutions to Climate Change



MERCI DE VOTRE ATTENTION !